

強みを活かして売上アップ!!

経営者のための

マーケティング戦略セミナー

御社がこれまで事業を継続してみえたのは、顧客が御社を選ぶ理由(=御社の強み)があったからです。アベノミクス効果の有無に関わらず中小企業にとっては厳しい経営環境が続いていますが、この状況下で売上を増やしていくには、その「強み」を最大限活かす必要があります。このセミナーでは、御社がこれまで蓄積してみえた強みを改めて整理し、激変する外部環境に適応したマーケティング戦略を構築し、実践できるよう、ワークを取り入れながらわかりやすく説明します。



プログラム

- 【開催日時】 平成28年2月17日(水)
第1部 総論編: 9:30~12:30
第2部 各論編: 13:30~16:30
- 【会場】 名古屋市中小企業振興会館 4階 第3会議室
(裏面案内図をご参照ください)
- 【参加費】 1名 2,000円(当日、受付でお支払いください)
- 【対象】 中小企業の経営者、幹部、後継者の方
- 【定員】 70名(先着順)
- 【申込方法】 裏面の申込用紙に必要事項をご記入の上、2月10日(水)までにFAXにてお申し込みください。

第1部 総論編 9:30~12:30

- マーケティング戦略の目的・流れ
①経営戦略とマーケティング ②差別化とは
- 自社の強みを把握する
①外部環境分析 ②内部環境分析 ③SWOT分析
- ターゲット市場を選ぶ
①セグメンテーション ②ターゲッティング
③ポジショニング
- マーケティング・ミックスを考える(4P)
①製品(Product) ②価格(Price)
③チャネル(Place) ④プロモーション(Promotion)
- 実行計画の策定・実施

講師 中小企業診断士・MBA 藤井 健太郎 氏

経営コンサルティング会社で財務・税務・資金繰り・事業承継等に従事。保険会社・代理店でマーケティング・リスクマネジメントに従事した後、平成22年に株式会社ACCを設立。15年超にわたる営業・マーケティング経験をもとに、自社の強み(知的資産)を活かしたマーケティング戦略立案・実行支援を行っている。

第2部 各論編 13:30~16:30

- 製品戦略
①製品・サービスの開発
②マーチャンダイジング
- プロモーション戦略
①営業戦略
ターゲット顧客の設定、営業プロセスの構築、チーム営業、ソリューション営業 など
②ウェブマーケティング
SEO、コンテンツの考え方
③ちらしとDM
- 具体的に4Pの施策を考えよう

講師 中小企業診断士・行政書士 竹上 将人 氏

バス・地下鉄の公営企業にて、ウェブマーケティング、広報宣伝業務等を経験後、名古屋市の中小企業支援機関にて中小企業の経営支援業務に5年間従事。平成26年に中小企業診断士として独立。独立後は「100年企業づくり」をテーマに事業再生、ウェブマーケティング・営業の仕組みづくり等、売上アップ支援、BCP等を中心に経営コンサルティング活動を行っている。

主催 名古屋市

◆**会場のご案内**

名古屋市中小企業振興会館(吹上ホール)
4階 第3会議室

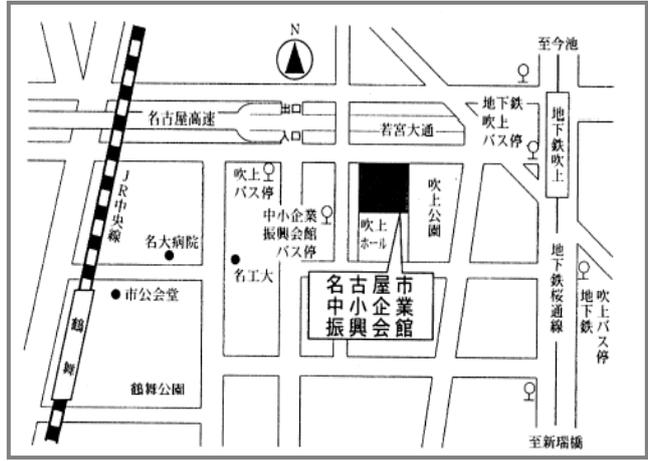
名古屋市千種区吹上二丁目6番3号

※地下鉄「吹上」下車 5番出口より徒歩7分

※市バス「吹上」下車 徒歩5分

ご来場の際は、公共交通機関をご利用ください

中小企業振興会館駐車場は有料(30分200円)です



◆**お問い合わせ・お申し込み先**

名古屋市中小企業振興センター経営支援係

TEL 052-735-2100 FAX 052-735-2104

名古屋市千種区吹上二丁目6番3号 名古屋市中小企業振興会館6階

●当セミナー以外にも名古屋市中小企業振興センターでは、各種セミナーを実施しております。
詳細は、[名古屋市公式ウェブサイト](#)でご確認ください。

◆ 平成27年度「経営者のためのマーケティング戦略セミナー(2/17)」受講申込書 ◆

名古屋市中小企業振興センター 行 FAX: 052-735-2104

(〒 -)

平成 年 月 日

住 所

企 業 名

申込担当者

電 話

F A X

以下のとおり、受講を希望しますので申し込みます。

なお、受講料____名×@2,000円 = _____円は、当日受付にて支払います。

受講者氏名	フリガナ	役 職	主催者 使用欄

◇**企業概要**

資本金	万円	従業者数	人	業種	取扱 品目
-----	----	------	---	----	----------

◆ご記入いただいた事項は、名古屋市中小企業振興センターで実施する下記の事業の実施及び名古屋市からの施策のご案内を目的として使用し、他の目的で使用することはございません。

(1)セミナー事業…セミナー事業の運営・ご案内 (2)経営相談事業…経営相談事業の運営・ご案内

◆今後、上記事業のご案内が不要の場合は、口にし をお付けください → □

※この印刷物は、古紙パルプを配合した再生紙を使用しています。